For the complete Online Course »»»»» click here

European Music Council & Live DMA ERASMUS+

SHARED TRAINING ACTIVITIES FOR MUSIC PROFESSIONALS

SEMINĀRS "STARPTAUTISKĀ SADARBĪBA"

KOPSAVILKUMS

Sadarbības priekšrocības, kā novērst draudus / Guna Zučika/

- Ierakstus veikt starptautiskā ierakstu kompānijā un izplatīt tos caur šīs kompānijas tīklu
- Grupai Prāta Vētra Eirovīzija nebija piemērota kā platforma, tomēr tā veicināja grupas popularitāti
- Eurosonic – platforma mūzikas izpildītājiem
  - ETEP: Eiropas talantu apmaiņas programma
  - CEETEP: Centrālā Austrumu Eiropas talantu apmaiņas programma
- Mūzikas eksports Latvija
- Mūzikas profesionāļu gadatirgi, forumi (piem., the Great Escape Braitonā, Lielbritānijā) + iespēja ielūgt potenciālos sadarbības partnerus
- Mūzikas semināri un industrijas pasākumi – uzziniet pa sadarbības iespējām
- Var rakstīt finansējuma piedāvājumu LIAA, lai tā segtu ceļa un reģistrācijas izdevumus konferencēm, līdz pat 80%

Zināšanas ir spēks /Odrija Gerre/

- Lielākā daļa mazo zāļu pastāvēšana ir atkarīga no subsīdijām un brīvprātīgā darba
- Cik lielu daļu no programmas izmaksas sedz biļešu pārdošana?
  - Mazas zāles (<400vietas) 59%
  - Vidēja izmēra zāles 71%
  - Lielas zāles 97%
  - Pārējās izmaksas sedz ēdināšanas pakalpojumi, subsīdijas un citi ienākumi

Kā vērsties pie politiķiem /Aleksandrs Bučeli/

- Individuālo lēmumu pieņēmēju ietekmēšana: politiķis – radot personīgo izpratni par:
  - Mūzikas pasākumu sociālo nepieciešamību,
  - Pasākumu viesu, dalībnieku kā potenciālo vēlētāju resursu,
  - Kultūras nepieciešamību un mērķiem
- Ietekmētāju ietekmēšana: vēlētāji – radot izpratni par:
  - Kultūras nozīmi un ekonomiskajiem ieguvumiem sabiedrībai, reģioniem, pilsētām,
  - Mūsu piedāvājumu sociālā funkcija
- Ietekmētāju ietekmēšana: politiskās partijas un to naktsdzīves politika – radot izpratni par:
  - Mūsu kultūras darbību kā ieguvumu sabiedrībai,
  - Mūsu viesu, pasākumu apmeklētāju kā potenciālo vēlētāju resurss

Noderīgs celvedis kultūras mobilitātes jaunumiem, finansējumiem, projektiem, mākslinieku rezidencēm, partneru meklēšanai, pieteikšanās termiņiem un vēl!

Maïa SERT

- http://on-the-move.org/

Petzi – Šveices klubu asociācija. Isabelle fon Valterkirhena

Sadarbības priekšrocības: informācija, resursu sadale, kopīgi projekti, labāki piedāvājumi, kopīgu instrumentu izveide = «kopā mēs esam spēcīgāka – lielāka balss»

PETZI stratēģiskie mērķi:

> konsultēšana
> sadarbība
> informēšana
> lobēšana

Petzi instrumenti - apvieno dalībniekus un padara tos spēcīgākus:

- Brīvprātība – sertifikāts un apmaiņa
  (brīprātīgā darba veicināšana, novērtēšana);
- Atlaides materiāliem *(earplugs, cup-systems*), pasākumiem, autortiesībām, konsultācijām un starpniecību, informācijas izplatīšanai
- Lobēšanas instrumenti = dati, statistika, publisko autoritāšu partneri, ārējā saziņa – preses relīzes; konferences un ziņojumi; sadarbības instrumenti – Petzi caurlaide, informācijas izplatīšana

Technoport ir biznesa inkubators, kurš atbalsta individuāļus vai nelielas darba grupas, lai apstiprinātu un veicinātu to panākumus. **Katerina Delevoja**

Katram finanšu partnerim ir savas vēlmes, prasības un vērtēšanas kritēriji.

Kā finansēt savu projektu?

Kopfinansēšana: piemērota projektiem, kas vērsti uz materiālā intelektuālā īpašuma vērtēšanu, „produkta" izplatīšanu lietotāju kopienām

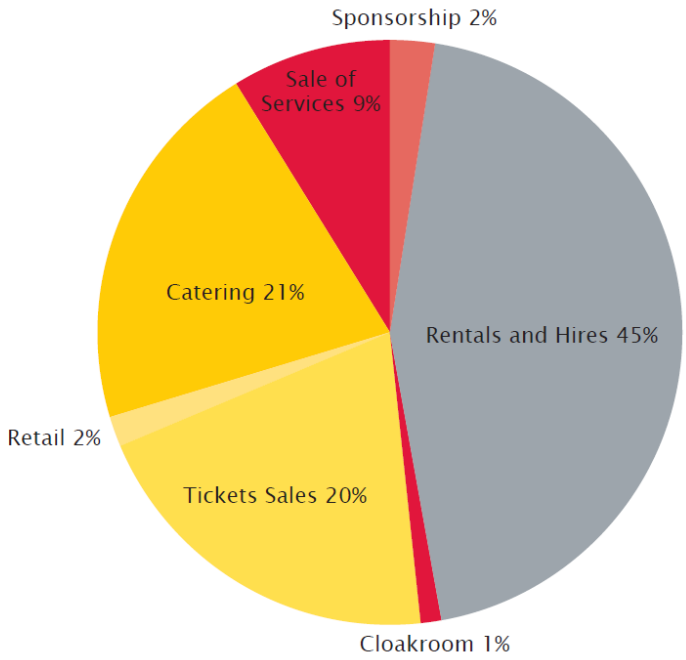
Sponsorēšana: pielietota specifiskām aktivitātēm projektos (pasākumos), kuri balstīti uz savstarpēju ieguldījumu

Līgumu projekti: piedāvā pakalpojumus cilvēkiem, kuri ir ieinteresēti jūsu aktivitātēs, misijā, nozarē, un kuriem nepieciešama jūsu sadarbības partneru tīkls un ekspertīze

Dotācijas un Eiropas projekti: izpēta jaunas darbības un misijas, balstoties uz jūsu pieredzi, daloties labākajā praksē ar citām ekosistēmām

Savstarpēja sadarbība - vienmēr nozīmīgi dalīties ar dažādu grupu idejām, lai sasniegtu labāku rezultātu un pieeju Nacionālajiem un Eiropas grantiem

Saldā nauda ir vērtības pieaugums, kurš rodas īpašnieka smaga darba tiešā rezultātā. Tas ir atbilstošākais finansējuma veids, kurš balstīts uz īpašnieka interesēm.
Investējot tikai paša resursus bez papildus finansējuma, jūs izstrādājat ideju paša noteiktā laikā. Jūs kontrolējat lēmumus un visu intelektuālo īpašumu, kuru esat radījis.



Ja ir nepieciešams papildus finansējums (bez iestādēm), jums, iespējams, būs jāmaina savs biznesa modelis un jāpaplašina:

- Aktivitātes
- Cilvēku resursi
- Ekspertīzes jomas

Noderīga ir domāšana «ārpus rāmjiem» un izpratne, kas cilvēkiem vēl nav,pietrūkst un ir nepieciešams!

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Creative Commons

Except where otherwise noted, content on this site is licensed under Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 (CC-BY-SA 4.0)

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission and the National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.